## 厂家与微商合作合同

**甲方：**

法定代表人：

**乙方：**

法定代表人：

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实。信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签订本协议，由双方共同遵守。

**第一条 合作内容及范围**

乙方负责甲方                     品牌产品销售及客户服务工作，并严格执行甲方给予的市场指导价格，服务范围仅限于微信、微店渠道。

**第二条 甲方的权利与义务**

1、甲方授权乙方                     品牌销售权，并指定乙方在微信、微店渠道进行产品的推广销售工作，并向乙方提供产品官方授权商户编码，可供查询。

2、甲方应及时对乙方的订单做处理，尽快发货；同时详尽地向乙方提供与代理业务相关的文件与资料，向乙方的销售和技术人员提供有关业务及操作流程培训，帮助乙方提高技术服务能力，拓展业务范围。

3、由乙方携同甲方积极运作，为加盟商营造好的市场环境。

4、为规范市场，维护甲方产品的品牌形象，甲方有权对乙方违反国家法律法规或违反甲方代理管理规定进行监督，预防破坏整体市场。

5、甲方有权对违规微商户采取关闭违规商户后台，撤销产品代理资质、扣除保证金、停止供货等必要手段。

**第三条 乙方的权利与义务**

1、乙方在本协议约定的渠道范围内自行开拓与发展客户，积极推广甲方产品，维护甲方的企业形象和服务品质，代理业务中如实向客户介绍甲方产品，并确保为商户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及甲方声誉。

2、乙方客户出单后，应及时向甲方通知，并认真做好向甲方下订单，确认订单的工作。

3、乙方需要甲方人员协助培训或者从事其他相关工作的，甲方可根据协议内容给予帮助。

4、于每次进货前支付甲方         %的货款，每月月末支付完当月货款。

5、未经甲方正式书面授权，乙方不得以甲方办事处或者总代理等垄断性、排斥性等名义进行广告宣传，商业活动及其他非本协议目的之活动，更不得做任何超出协议内容及经营范围之外的本业务不相关的事。否则，乙方承担全部责任。

**第四条 微商代理条件**

1、当地网络条件具备，具有培训、策划、经营实力的个人或企业、公司、熟知电商相关知识或工作经验者。

2、具有一定的经济实力或良好信誉的商家。

3、勇于承担责任，具备开拓发展能力的企业或个人。

**第五条 合作细则**

1、代理级别：

（1）高级代理商：可享受上架产品分销价格的8折。（分销价格已打折）

（2）中级代理商：可享受上架产品分销价格的9折。

 （3）初级代理商：可享受上架产品分销价格。

2、政策：

（1）高级代理商：以分销额度每季度的         %返点。

（2）中级代理商：以分销额度每季度         %的返点。

（3）初级代理商：厂家每月特推         款产品，销售后获得分销额度         %的返点。

3、任务：

（1）高级代理商：分销额度不限，如若连续         个月无销售，将会扣除         %保证金退还余下保证金，并取消授权。

（2）中级代理商：分销额度不限，如若连续         个月无销售，将会扣除         %保证金退还余下保证金，并取消授权。

（3）初级代理商：分销额度不限。

4、售后政策：

（1）七天无理由退换货，产品质量问题1年质保。

（2）在协议范围内，双方的关系确定为合作关系。

（3）为拓展市场更好地、更规范地服务商家，乙方应加入甲方公司的微商运营平台，接受厂家所在公司的管理与监督。

**第六条 争议解决**

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，按下列第        种方式解决：

（1）提交位于        （地点）的         仲裁委员会仲裁。仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力；

（2）依法向         所在地有管辖权的人民法院起诉。

**第七条 其他**

1、协议签署地位                     市。

2、本协议一式         份。甲乙双方签字后即日起生效。双方各执         份，复印件无效。

3、如有未尽事宜，经双方协商以书面补充合同附上，同具有法律效力。

签署时间：         年         月        日

**甲方（盖章）：**

法定代表人或授权代表（签字）：

**乙方（盖章）：**

法定代表人或授权代表（签字）：