## ****红酒销售协议****

**甲方：**

法定代表人：

地址：

联系方式：

**乙方：**

法定代表人：

地址：

联系方式：

为明确甲、乙双方的权利义务，充分发挥双方优势，取得最大经济效益，甲乙双方在平等自愿、互惠互利的原则的基础上，经双方协商就甲方委托乙方作为本合同指定产品的区域经销商事宜，达成如下协议：

**第1条    经销产品**

1.1   甲方授权乙方销售产品为：                     系列葡萄酒

**第2条    经销区域及渠道**

2.1   甲方授权乙方作为其产品经销商的经销区域为：                     地区。

2.2   乙方保证在其授权区域、渠道内进行封闭式销售，不向其授权区域、渠道外供货，并接受甲方监督与管理，承担违约责任。甲方保证上述区域、渠道不直接开发其他经销商，确保乙方为合同产品在上述区域、渠道的独家经销权。

**第3条    价格体系**

3.1   乙方销售甲方产品的价格如下。乙方应严格执行双方签订的价格标准，严禁低价销售，如果甲方产品价格有任何变化，甲方将提前3日以书面形式通知乙方。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 品名 | 规格 | 裸瓶经销价 | 建议供终端价 | 备注 |
| 普通干红 | 1\*6 | 22 | 58 | 木箱：30元/只（六瓶装） |
| 意丝琳干白 | 1\*6 | 19 | 58 |  |
| 灰比诺 | 1\*6 | 39 | 138 | 圆桶：5元/瓶、 木箱：30元/只（六瓶装） |
| 白比诺 | 1\*6 | 55 | 158 | 圆桶：5元/瓶、  木箱：30元/只（六瓶装） |
| 黑比诺 | 1\*6 | 92 | 228 | 单支木盒：14.3 元/只 、木箱：30元/只（六瓶装） |
| 古堡珍藏 | 1\*6 | 168 | 398 | 单支木盒：16.3/只 |

3.2  乙方如需要甲方提供包装，包装价格见表格中备注，特殊需要另议。

**第4条   销售任务与支持返利**

 4.1   乙方承诺在本合同期内销售本合同产品的总销售回款为         万元，销售回款目标从本合同生效之日起计算。其中：普通系列         万，比诺系列         万。

4.2   乙方同意在本合同有效期内的销售目标分解如下：

**(单位：万元)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **月份** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **合计** |
| **2012年** |  |  | 30 |  | 30 |  | 30 |  | 30 |  | 30 | 50 | 200 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

4.3  甲方按乙方比诺系列销售额        %裸价支持，其中        %赠酒随货、        %现金投入凭发票报销。

**第5条    往来结算**

5.1  甲方实行款到发货，合同签定之日起乙方应交纳         万元作为窜货保证金，并开具收据给乙方，终止合同退还给乙方。

**第6条    货物运输及交接**

6.1  乙方需提前1天向甲方申报发货品种及数量，甲方安排发货。

6.2  甲方负责将乙方《订单》产品运抵乙方指定地点，乙方验收后的货物风险责任由乙方自行承担。

6.3  乙方订货时，应提供准确无误的收货地址和收货人及其相关信息，否则由此产生的相关损失，由乙方承担。

6.4  因不可抗力原因导致甲方延误交货，甲方不承担责任。

**第7条    产品质量**

7.1  甲方保证其提供的货物符合国家有关的质量和卫生标准。

7.2  发现产品质量问题，乙方应立即停止销售，经甲方确认后配合甲方予以回收。

7.3  发现产品内在质量问题，二件以下且情况简单的由业务人员验收签单并报甲方“销售部”确认后报损退赔。二件以上且情况复杂，由甲方派质监人员核查并给出处理结果，予以赔偿或退换。乙方不得将问题产品私自处理，否则甲方将不予赔偿或退换。若发现乙方弄虚作假，虚报质量问题，甲方有权按照乙方虚报产品价款的         倍支付违约金，直至终止本合同并取消经销商待遇。

7.4  由于乙方保存货物问题导致产品变质，甲方不予赔偿或退换。

**第8条    市场开拓与渠道管理**

8.1  甲方有权对乙方的铺市及销售进度、销售价格、网络建设等与甲方产品销售有关的工作进行监督与管理，乙方有权对甲方业务人员监督与管理，并有权向甲方提出意见和建议。

**第9条   区域责任与价格控制**

9.1  乙方必须建立健全具有良好终端控制能力的分销体系，明确分销商的责任销售通路。

9.2  乙方及其分销商不得在渠道上低价倾销，未经甲方许可以低于甲方规定最低限价进行销售的行为均视为低价冲击市场行为，一经甲方查实，乙方同意承担相当于所销产品货值一倍的违约金。

9.3  乙方承诺对其经销的合同产品实行封闭式销售，而不流向其它区域、渠道。否则，乙方同意按照当地经销商的零售价予以回收，并自行承担运费。

9.4  乙方须做好市场销售预测，确保二周的最低销售库存，以防止市场断货事件的发生。

**第10条  法律效力**

10.1  本协议有效期自         年        月        日起至         年        月        日止。

10.2  本合同经双方法定代表人或其授权人签名并加盖公章或合同专用章后生效。

10.3  未尽事宜，甲乙双方协商形成合同补充协议，具有同等法律效力。

10.4  本合同一式 两 份，各方各执 一 份，具有同等法律效力。

**第11条  合同的解除或终止**

11.1  本合同期满并且双方决定不再延长本合同的期限。

11.2  双方以书面形式通知,彼此同意解除本合同。

11.3  乙方连续         个月未能完成协议任务，甲方有权解除和终止合同，并退还保证金。

11.4  因不可抗力原因导致任何一方无法履约。

**第12条   合同争议解决方式**

12.1  如通过协商无法解决本合同项下的任何争议，争议由         省         市人民法院管辖。

签署时间：         年         月        日

**甲方（盖章）：**

法定代表人或授权代表（签字）：

**乙方（盖章）：**

法定代表人或授权代表（签字）：