## 医院医疗器械经销代理协议

**甲方：**

法定代表人：

**乙方：**

法定代表人：

双方本着合法经营、平等协商、互惠互利的原则签订本协议，在有效期内双方应共同遵守本协议。

**第一条 授权区域、时间及销售指标**

1、甲方授权乙方的经销产品为：骨科植入物（创伤产品系列和脊柱产品系列）及其配套器械。

2、甲方授权乙方担任“产品”在以下省、市的指定医院的经销商。

（1）省份：

（2）城市：

（3）医院：                     （或可另外附表）

3、本协议期限自         年        月        日起至         年        月        日止。

4、乙方应保证在本协议期内完成回款指标不低于人民币        万元，每季度指标为人民币        万元、每月指标为人民币        万元。

5、本协议签字生效后的三个月内，乙方无实际销售金额或回款金额在半年内达不到销售指标的        %，甲方有权终止该协议；如果医院不希望从乙方进货或乙方在该院的市场占有率低于        %，甲方有权收回对该医院的经销授权，并另行指定经销商。

6、未经甲方书面同意，乙方不得在甲方授权地区或医院以外有任何形式的销售，也不得将甲方产品销售给未经授权的二级医疗单位或公司，否则视为违约，甲方将根据违约的实际情况予以处理。

**第二条 价格规定**

1、价格详见”附件一”，“附件一”中规定的价格仅适用于甲方授权的一级经销商。

2、在本协议有效期内，甲方应保持供货价格相对稳定，如有价格变动，甲方会提前一个月通知乙方。

**第三条 订货及供货**

1、甲方和乙方达成的订货方式为款到发货，定单方式为E-mail定单。

2、乙方提交订货清单后，甲方将在24小时内以E-mail形式通知乙方是否接受乙方的订购即确认定单，乙方根据确认定单上的金额汇款，并同时传真银行的汇款单（传真：                     ）。

3、甲方在收到乙方的货款后，将按确认定单上的数量于三日内以标准快递的方式发货，发货时间如遇节假日顺延。除不可抗拒的因素外，甲方未能及时发货，乙方有权要求取消该批定单，并要求甲方立即退回已付货款。

4、乙方在收到货物后，若有异议应在货物到达后48小时内以书面形式向甲方提出，否则视乙方无异议。

5、如乙方需要紧急供货，而需甲方派人送货或以标准快递以外的方式发货时，乙方需承担额外的费用（如航空运费、路费、送达地住宿费、特殊送货服务费及相关的人力开支等）。

6、为提高物流效率，以免耽误终端市场的销售，乙方每月补货超过两次（不含两次）且补货金额不足2万元的需自付邮费。

**第四条 换货及退货**

1、乙方收到甲方产品后，如发现产品存在缺陷或遭“损坏”，甲方同意免费给予乙方更换产品。但前提是这些缺陷或遭损坏的产品不是由甲方到乙方的运输过程中造成的。如果双方在乙方通知甲方起5日内无法就缺陷或损坏的原因达成一致，可另行协商解决。

2、为了减轻乙方的压力，更好的服务市场，甲方同意于每年的         月及         月，乙方可进行一次统一换货，但换货额度不超过本协议期内回款总额的         %，未使用完的额度不得累计到下一协议期。换货的具体流程参见附件三。未经甲方同意，乙方不得将产品寄回，否则若有发生丢失等情况乙方自行承担后果。

3、本公司收到返回产品，由客服部清点核对，由质检部门检验确认，最后提交相关经理签字批准，将返回产品的计算金额与经销商确认。

4、如果甲方已开具增值税票给乙方，则乙方退货时，开具红字发票。

5、本协议终止后，若双方不再合作，甲方同意乙方进行退货，具体流程参见附件三。

**第五条 甲方权利和义务**

1、甲方保证在本协议期内为一家合法成立和存在的公司，有权销售本协议中规定的产品。

2、甲方对产品质量负责，保证产品质量符合原厂或国家相关部门颁发的质量标准。

3、甲方须向乙方提供有关生产产品的有效合法证明：企业法人营业执照、医疗器械生产许可证、医疗器械注册证、产品合格证及委托销售授权书。

4、在本协议期内，甲方有责任保护乙方市场的完整性，除非征得乙方的同意，否则不得以任何形式在乙方的授权区域内设立除乙方以外的经销商。

5、甲方应向乙方提供年度销售策略，并提供相关资料，包括产品目录、产品彩页等。

6、甲方将向乙方提供有关促销、订货管理及售后服务等方面的咨询和建议。

**第六条 乙方的权利和义务**

1、乙方应保证在本协议期内为一家合法成立和存在的公司，有权经销本协议中规定的产品。

2、乙方须向甲方提供有效的证件：企业法人营业执照、医疗器械经营许可证、组织机构代码证等政府颁发的相关许可、批准和执照。

3、乙方不得擅自授权任何第三方经销甲方的产品。若乙方欲委托下属经销商，须书面通知甲方并经甲方审核书面同意后，乙方方可向下属经销商供应产品；乙方委托下属经销商时，应确保其履行本协议中乙方之义务，否则甲方可以立即停止供货给乙方，并追究乙方的相关责任。

4、乙方不得销售假货或窜货，不得出售已使用过的植入物或甲方所提供的赠品或样品。

5、乙方应配合协助甲方在经销区域内开展宣传产品的工作，扩大产品的市场需求，确保产品在当地的销售增长；并应当向甲方随时提供有关可能影响产品销售的信息，包括当地市场发生的各种变化。

6、乙方应建立作为可追溯性的销售记录，记录应包括医院名称、手术日期、患者姓名、住院号、床位号、使用内植入名称型号/规格及数量、批号/顺序号、手术医生等相关信息进行有效跟踪，并于每月10日前将销售记录整理并及时反馈给甲方。

**第七条 保密条款**

1、协议执行期间和协议终止后三年内，此协议之使用内容，甲、乙双方不得向任何协议责任人以外的单位和个人透露。

2、乙方对甲方公司有关的市场政策及往来重要文件，在协议执行期间和协议终止后三年内，不得向任何协议责任人以外的单位和个人透露。

3、甲方对乙方公司的营销政策、财务状况及往来重要文件，在协议执行期间和协议终止后三年内，不得向任何协议责任人以外的单位和个人透露。

**第八条 知识产权及商标**

1、乙方同意有关“产品”的商标权、专利、版权或政府授权书，以及与“产品”推广相关的文件、手册、宣传册和实物，都归甲方专有。无论数量多少，乙方不得复制甲方的任何产品，并不得滥用、侵权、或出售假冒伪劣产品。

2、“产品”应使用甲方批准的名称、商标和标签，乙方不应以任何形式予以更改。

3、如果甲方的商标、专利或版权遭到任何侵犯，乙方应立即通知甲方，并配合甲方维持和保护甲方在商标、专利或版权方面的权利和利益。

4、没有获得甲方的授权，不能对外宣称自己是甲方的代理人或代表，也不能以甲方的名义或代表甲方订立任何合同和允诺、或有任何表示和保证等民事行为。

**第九条 协议的终止**

1、除按本协议规定提前终止外，本协议期满时自动终止。若本协议期满后双方愿意继续合作，则双方另行协商。

2、如果乙方有以下违约行为，甲方将以书面形式给予严重警告，同时有权停止供货，由此产生的乙方任何损失甲方不予负责；如乙方在接到甲方书面通知后十日内未纠正违约行为，甲方既可以不用付给乙方任何补偿并立即终止本合同。    （1）以低于甲乙双方在补充协议内签订的价格倾销。

（2）违反本协议附件中现金和信用政策，或用假支票、汇票或电汇凭证恶意欺骗甲方。

（3）销售假货或窜货。

（4）有诋毁甲方名誉的行为

3、如果乙方因违反中华人民共和国法律法规或因不道德的销售推广而使自身遭到起诉，或对声誉及商业信誉造成损害，甲方可以书面形式通知乙方终止本协议，并立即生效。

4、如果一方宣布破产、倒闭或重组，或被收购、兼并，或出现内部纠纷，可以书面形式通知对方终止本协议，并立即生效。

5、如果由于任何适用法律法规的限制，或由于不可抗力的因素，甲方处于无法继续供应全部或部分产品的状况，任何一方都可提前六十天以书面形式通知另一方，终止本协议。

6、如果乙方的法人代表、组织结构或主要股东发生变化，乙方组织的内部纠纷影响了客户和销售，甲方可以书面形式通知乙方终止本协议，并立即生效。乙方可以在这些变化发生前的至少二十天前，以书面形式通知甲方。如果甲方在受到乙方通知起的三十天内未告知乙方其终止本协议的意愿，则视甲方放弃了本条款中规定的甲方终止本协议的权利。

7、在本协议任何终止生效后十日内乙方应向甲方提交在终止日期仍留在乙方处的所有产品清单，甲方有权在三十日内决定是否向乙方以原销售价收回完好状态的产品，产品是否完好将以甲方最后确认为准。

8、乙方应在本协议任何终止生效后三十日内付清协议终止日期前的所有款项，如果乙方逾期未能结算，甲方可以采取一切法律允许的措施来收取到期款项和利息。

9、在本协议终止后，乙方应将本协议有效期间甲方无偿提供给乙方使用的产品样品、有关资料证件等无偿归还甲方。

10、在本协议终止生效后，甲方将不对乙方就任何经销行为承担责任或负有义务。

**第十一条 不可抗力**

“不可抗力”应指本协议签定时不可预见的事件，这些事件的发生和影响无法避免，也无法克服，这些事件在本协议签定后发生，使一方无法履行全部或部分协议。这些事件包括地震、台风、洪水、水灾、战争、无法进行国内运输、政府或公共机构的行为、传染病、民间动乱、罢工以及商业惯例中接受为不可抗力的其他事件。

发生不可抗力时，双方应立即相互咨询，以找出合理的解决办法，并尽所有合理的努力以使这种不可抗力的影响降至最低。宣称不可抗力的一方（甲方或乙方）应立即以书面形式通知另一方，并应在随后20日内提供不可抗力发生和持续时间的充分证明。如果出现不可抗力且影响一方对本协议中规定义务的履行，这种履行在由不可抗力导致的耽搁期间应停止，且不构成违约。

**第十二条 法律适用及争议的解决**

1、本协议的效力、解释和履行受中国法律的管辖和保护。

2、双方同意各自的所有行为都应遵守中华人民共和国的法律，并不违背道德。双方应在良好信任中进行合作。如果一方违反了法律法规，另一方将不对由此引发的任何后果承担责任。

3、如果发生出自本协议或与本协议相关的任何纠纷，双方应首先尝试友好协商解决，如甲、乙双方不能协商解决，将在甲方所在地法院得到最终裁决。

**第十三条 其他**

1、一方通信地址如有变更，应于三日内书面通知对方。否则，双方确认以下各方的地址即为各自的通信有效地址，所有通知按以下地址特快专递寄出后三天视为送达对方。

2、乙方在收到甲方的协议后应当在三日内签回，若乙方逾期不签回，则视乙方放弃本协议及其附件中所规定的所有权利。

3、如果一方违反本协议，则应赔偿对方因违约而遭受的损失。

4、任何补充或修改协议都应采取书面形式，并由双方签字盖章。

5、任何一方未能行使本协议中规定的权利不构成对此权利的放弃。

6、本协议签字生效后，则原协议作废。

7、本合同及其所有附件均一式两份，经甲、乙双方签字盖章后生效，双方各执一份。

（1）补充协议

（2）附件一 建议零售价

（3）附件二 器械价格

（4）附件三 产品退换货管理规定

（5）附件四 不良事件处理办法

签署时间：         年         月        日

**甲方（盖章）：**

联系人：

联系方式：

地址：

**乙方（盖章）：**

联系人：

联系方式：

地址：

### 补充协议

**甲方：**

法定代表人：

**乙方：**

法定代表人：

为促进乙方的业务发展，经双方友好协商，签订本补充协议，在有效期内双方应共同遵守。 乙方应在收到协议后于三日内签章回寄，协议签定生效后，乙方需在一周内向甲方汇款。

**第一条**甲方给予乙方的产品价格为建议零售价的脊柱系列        %，锁定板系列        %，其余系列        %；另外新产品的价格按附表执行。

**第二条**  乙方首批到款人民币        万元，甲方给予                     的指定铺货，铺货产品需列明清单，一次性发货，不得换货。或者甲方给予人民币        万元的月结信用额度，结算日期为每月25日，若乙方逾期不结算，甲方将根据欠款金额核减相应返利。（二选一）

**第三条**  本协议期内乙方        %或以上完成回款指标，则甲方给予        %的定向产品或器械返利，另外给予        %的市场推广支持，具体执行方案由甲乙双方共同协商，由甲方执行。

**第四条**理赔原则：对于临床发生的不良事件，具体处理办法详见附件四。五、乙方有义务对协议内容保密，如有外泄一经查实，甲方有权利取消所有返利及对乙方的支持。 本补充协议有效期与甲乙双方签署的经销协议相一致，即自         年        月        日起至         年        月        日止。

**第五条**  其他

1、本协议一式二份，协议各方各执一份。各份协议文本具有同等法律效力。

2、本协议经各方签署后生效。

签署时间：         年         月        日

**甲方（盖章）：**

联系人：

联系方式：

地址：

**乙方（盖章）：**

联系人：

联系方式：

地址：

### 附件一：建议零售价：

一、板系统

货币单位：人民币   元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 规格 | 单位 | 钢产品 | 钛产品 |
| 小型有限接触板 |  | 块 |  |  |
| 窄型有限接触板 |  | 块 |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

### ****附件二：产品退换货管理规定****

随着本公司质量管理体系的完善，根据质量体系的要求，对返回的产品需经过多道程序才能入库，给正常的工作带来了极大的不便。为了加强对返回产品的控制和管理，特制定本规定。

在协议期内，公司对所销售的没有质量问题的产品不予退货，只能换取同品项的产品，除非另有约定。

**一、换货：**

1、产品自售出之日起两年内，未拆包装；产品本身无损坏或明显划痕。

2、必须提供返回清单，清单上需注明返回产品的名称、规格、材质、数量、批号、进货日期及返回原因。

3、换货时间为每年的5月及11月，换货额度不超过本协议期内回款总额的5%，未使用完的额度不累计到下一协议期。

4、若本公司生产出新产品属于替换老产品的，同意将老产品调换，但所换的老产品需符合1、2条规定；若新产品属于升级产品，则老产品本公司不作收回。

5、订制产品、铺货产品不予换货；散件器械不予退换。

**二、换货价格：**

产品自售出之日起两年内，产品本身包装完好，换货价格以该产品的进货价格计算；已拆包装产品原则上不予退换。

**三、换货程序：**

1、所有符合换货规定的必须向本公司客服部以邮件的形式提交返回清单。

2、客服部收到明细表后，按照程序核对额度，并把结果通知经销商。

3、经销商在得到客服部同意换货的通知后，将清单内的产品一起寄到指定地点。本公司对没有正式通知就邮寄到公司的货物不负任何保管的责任和义务。

4、本公司收到返回产品后，由客服部清点核对，由质检部门检验确认，最后提交相关经理签字批准，将返回产品的计算金额与经销商确认。

5、对于返回的产品经质检部门鉴定不符合规定的，公司将把产品退回给经销商。 **四、退货**

1、本协议终止后，若双方不再合作，甲方同意乙方进行退货，对于乙方购买的产品按下列原则退货：

（1）产品本身包装完好，无损坏或明显划痕，退货价格以该产品的历史最低进货价格计算。

（2）已拆包装产品原则上不予退货，或由本公司与新经销商协商酌情处理

（3）包装完好但产品表面有划伤或变形的产品不予退货。

（4）总退货金额不得高于本协议期内总进货金额扣除实际销售金额。

2、退货流程见本附件第三条。

**五、其他**

1、经销商自行中断与本公司的合作，所有产品由该公司自行解决。

2、本公司为调整市场而撤消其销售权的经销商，对所有回购的产品按退换货产品的规定执行。

### 附件三：内植入物不良事件处理办法

**一、总则**

1、随着骨科内植入物在医院骨科临床的广泛使用，发生内植物不良事件在所难免。本着维护产品声誉，保护消费者利益，妥善处理各方面关系的原则，特制订本处理办法。

2、内植入物不良事件指：产品自手术之日起至产品断裂时效不超过各规格所规定的时间内所发生的断裂事件。逾期未将内植入物取出、禁忌症使用或暴力、违规操作而发生断裂的，不在本处理办法内。

**二、处理流程**

1、经销商应建立可追溯性的销售记录：包括医院名称、手术日期、患者姓名、住院号、床位号、使用内植入名称型号/规格及数量、批号（顺序号）、手术医生等相关信息进行有效跟踪，并于每月10日前将销售记录整理反馈。经销商应及时上报销售记录，若不上报或者手术时间离上报时间超过2个月的，则不予处理。（销售报表请发到邮箱                     ）

2、一旦发生内植物不良事件，经销商应将情况核查并填写《不良事件报告表》报告客服部相关人员，客服部收到报告表后，与销售报表核对是否一致。

3、符合2.1及2.2的规定，经销商还应配合提交相关资料：

（1）医疗机构诊断证明及第一、第二次治疗病历。

（2）第一次术后，及发生不良事件后的X光片。

（3）事件处理的协议书(应体现实际补偿金额)，加盖患者手印并附患者的身份证复印件。、

（4）断裂的内植入物。

**三、理赔原则**

1、经销公司针对内植入物应严格掌握手术适应症和产品规格的使用，术前必须有详尽的手术配套方案，不迁就医生，否则，因产品使用不当而引起的医患纠纷，厂方不承担相应责任。

2、在理赔资料齐全的前提下，人道主义经济补偿标准如下：在没有进行鉴定且赔偿金额在1万元以内的，由甲乙双方平均共同承担，并有甲方提供相对应的内植物一套。

3、内植入物不良事件属不确定原因所致，若调解失败，应将不良事件产品经有关权威部门送交国家指定医疗器械检测中心进行检测，其结果若判定确因产品质量问题引起的内植物不良事件，由厂方承担相应的责任和经济赔偿；反之无质量问题，厂方则不承担任何责任。

**四、注意事项**

1、发生内植物不良事件后，经销公司应协助医院查明原因，做好患者工作，尽可能把问题在萌芽中处理好，将影响降至最低。

2、在协调处理中，经销公司不要随意向患者提供厂方的地址和电话，以免引起意外事件。

: