## 专 家 顾 问 聘 请 合 同

**甲方（聘请单位）：**

法定代表人：

联系方式：

邮箱：

地址：

**乙方（专家）：**

身份证号：

联系方式：

邮箱：

地址：

经双方友好协商一致，甲方聘请乙方为“                     协会专家组”成员并根据以下合同各自履行义务：

**一、甲方服务范围**

1. 免费提供甲方数据库资讯产品；

2. 在甲方网站发表具有入网专家自主版权的文章，并根据入网专家要求提供相关反馈信息；

3. 在甲方网站发布具有入网专家自主知识产权的成果或专利信息；

4. 为入网专家提供的包括网络电子邮件、手机短信等手段，为会员提供有偿咨询服务可获得相应报酬；

5. 甲方代理入网专家具有自主知识产权的论文、著作及分析报告等信息产品的销售，销售收入与入网专家按比例分成，具体比例可另外签署合同；

6. 推荐入网专家参加由甲方主办的各项培训、论坛及其他交流活动，如活动为营利性项目，甲方将向乙方支付报酬；

7. 甲方无偿通过其专家频道及相关行业频道采用专访、                     （栏目）等方式对入网专家进行宣传报道。

**二、乙方权利**

乙方可使用甲方行业专家名义发表评论性文章或著作，经编辑修改后可在相关行业报进行转载。

**三、乙方义务**

1. 乙方将安排国内外专家进行网上学术交流和热点问题讨论，或开展某个学科领域的研讨会之类的学术活动，并在适当时候，组织专家团出国考察或邀请外国专家与国内专家进行交流。

2. 入网专家需向甲方提供个人简历，并根据                     网的邀请提供相关的论著及文章；

3. 入网专家在甲方网站所发表的论文、报告及言论需不违反中华人民共和国相关法律规定。

4. 入网专家积极向甲方提出意见和建议，并督促《                     网》限时改正。

**四、甲方义务**

1. 甲方应根据双方约定向入网专家提供相关服务；

2. 甲方邀请入网专家撰写相关稿件应至少提前         日发出书面约稿通知；

3. 甲方邀请入网专家参加专访等活动应提前         日发出邀请。

**五、费用**

本合同不涉及费用支付。如涉及有偿收费项目，以双方另外的约定为准。

**六、非雇佣**

本协议之签订与履行，不代表双方建立劳动关系、劳务关系、劳务派遣关系、雇佣关系或类似关系，甲方不向乙方承担任何雇主或用人单位性质的责任。

**七、保密条款**

在双方合作期间及合作终止后，合同双方未经对方书面认可，任何一方包括其雇员和代理人，不得将涉及本合同的信息、资料（包括合同内的条件及条款）及其他商业秘密透露给第三方，否则，透露方将承担侵犯对方商业秘密的法律责任。乙方可使用甲方行业专家名义发表评论性文章或著作，经编辑修改后可在相关行业报进行转载。

**八、争议的解决**

1. 本合同受中华人民共和国法律管辖，并依其进行解释。

2. 因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，按下列第        种方式解决：

（1）提交位于                     （地点）的                      仲裁委员会仲裁。仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力；

（2）依法向                     所在地有管辖权的人民法院起诉。

**九、合同生效及其他**

1. 本合同有效期为         年，自本协议生效之日起。

2. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

3. 本合同自双方签字、盖章之日起生效。

签署时间：         年         月        日

**甲方（盖章）：**

法定代表人或授权代表（签字）：

**乙方（签字）：**